



Débat du premier tour de la présidentielle de 2012 dans les studios de Typo de l'époque

Typo Vision

Info Vidéo du Grand-Chalon



*« Depuis 18 ans, le projet Typo a permis à de nombreux lycéens et étudiants de pratiquer le journalisme écrit et vidéo. À travers des pages mensuelles publiées pendant dix ans dans le **Journal de Saône-et-Loire**, à travers 11 magazines réalisés dans des pays francophones et ailleurs, mais aussi des publications sur internet, des films et des émissions de télé consacrées au Grand Chalon, à la Bourgogne ou à la Francophonie. Typo, un média qui veut s'ouvrir, s'agrandir, se professionnaliser... mais entend rester fidèle à sa ligne éditoriale ouverte sur le Monde et à ses valeurs républicaines »*

Budget

Dépenses : 100 000 € par an (sans les locaux)

- ◇ **Salaires** des 4 permanents (3 postes budgétaires - salaire net temps complet : 1 500 €) : 85 000 €
- ◇ **Fonctionnement**, téléphone, hébergement du site, publicité concernant la webtélé, déplacements dans le Grand Chalon... : 15 000 € et c'est un minima
- ◇ **Locaux** de la webtélévision (de 60 à 100 m2) et frais inhérents : estimation annuelle 10 000 €. Ces locaux peuvent être mis à disposition par une institution, une entreprise...

Recettes :

Aides et subventions des collectivités territoriales et de l'État, partenariat, mécénat, financement citoyen et associatif, dons, publicité...

L'objectif est que la 2^{ème} année le budget soit couvert à 33 % par la pub, la 3^{ème} à 66 % et la 4^{ème} à 100 % soit une autonome financière totale de la webtélé. La publicité consistera en bandeaux sur le site, en sponsoring d'émissions, de reportages, en publiereportage.

Grille des programmes

JT quotidien de 5 minutes dont 2'30 de reportage

Émissions Plateau avec le studio

- ◇ Un hebdo de 13' : un invité, une association, une manifestation...
- ◇ Un débat mensuel de 26'
- ◇ Une commune est à vous ! (Émission dans une commune du *Grand Chalon*) trimestriel de 80'

Émissions « émergées » bi-hebdomadaires de 3' (1 ou 2 caméras soit dans les locaux de la webtélévision soit en extérieur) : *La parole est à vous !*. Parole donnée aux associations, acteurs politiques, économiques, culturels, sportifs, lycéens...

Chroniques culturelles mensuelles de 3' : BD, musique, littérature, spectacles, cinéma, jeu (au moins 4 chroniques par mois). Elles seront souvent filmées sur un lieu de culture, de vente...

Reportage moyen métrage trimestriel de 26' : *Une journée avec...*

Couverture de manifestations : *Chalon dans la rue* (5 jours), spectacles...

Un film documentaire annuel de 42' comme celui sur *Nicéphore Niépce*

Sur **le site aussi des infos** plus statiques sur : ciné, pratiques, événementiels, culturelles, sportives, annonces institutionnelles...

Quotidien	JT		5'
Bi-hebdo	Émission émergée		3'
Hebdo	Émission plateau		13'
Mensuel	Débat plateau	Chroniques culturelles	26' + 12' = 38'
Trimestriel	Reportage moyen métrage	Commune est à vous !	26' + 80' = 106'
Annuel	Film documentaire	Manifestations de grande ampleur	42' + 200' pour Chalon dans la Rue +....

Grille et quantité horaire basées sur les 3 postes salariés. Elle ne tient pas compte de la production, que nous espérons nombreuse, des journalistes bénévoles que nous aurons formés et à qui nous pourrions confier des émissions ou qui pourront animer la leur sur nos « antennes ».

Nous lancerons très vite un appel à candidature et à formation. Donc une grille très évolutive... avec une **webtélévision très ouverte à des citoyens journalistes**.

Un projet citoyen d'information pour le *Grand Chalon*, une chance pour le *Grand Chalon*

Cette nouvelle aventure journalistique audiovisuelle locale bénéficiera de l'expérience de Typo et de son matériel (plateau de webtélévision, ordinateurs, caméras, savoir-faire, légitimité, professionnalisme, reconnaissance des autres médias...).

Les émissions seront diffusées sur un site spécifique www.typovision.info

Des professionnels salariés, des lycéens, des adultes, des seniors, des citoyens bénévoles... une éthique journalistique, une formation

Le projet s'appuiera sur un noyau de 4 permanents salariés : un directeur d'antenne (Dominique Gaye à mi-temps au début), un technicien monteur cameraman (Damien Naulier à temps plein) et un jeune journaliste aussi à plein-temps - sortant d'IUT de journalisme) et un autre technicien à mi-temps. Nous ferons appel à des services civiques, des pigistes lycéens, étudiants, seniors et citoyens... et à tous les dispositifs mis en place par l'État, les collectivités.

Toutes **les personnes bénévoles non formées le seront par nos soins**, ce qui ajoute non seulement un plus quantitatif au niveau de la production des contenus, mais aussi de l'éducation aux médias d'information, une nécessité, pour les jeunes et les moins jeunes, dans ce monde hypermédiatisé.

Programme

Un JT quotidien, des reportages, des chroniques, des émissions plateau dans et hors studio, des débats, des couvertures d'événements, un monde associatif et citoyen qui « prend la télé ».

Nous avons ainsi pour objectif :

- ◇ Un JT de 5 minutes maximum par jour avec un reportage audiovisuel
- ◇ Un plateau télé par semaine avec un ou plusieurs invités
- ◇ Des débats sur des enjeux sociétaux, économiques, politiques, citoyens
- ◇ Une Commune est à vous ! (plateau dans une commune du *Grand Chalon* avec une dizaine d'invités, dont le maire, qui présentent leur commune), tous les trimestres. Émissions déjà réalisées à St Marcel et à Givry en 2012 et 2013
- ◇ Des chroniques culturelles BD, musique, littérature, jeu, ciné...
- ◇ Des moments de paroles du monde associatif (2 minutes) et des citoyens (des petites brèves)
- ◇ Des couvertures d'événements du *Grand Chalon*... comme *Chalon dans la Rue*
- ◇ Des productions de courts ou moyens métrages sur les « Grands Hommes et Femmes » d'hier, d'aujourd'hui ou de demain du *Grand Chalon* (comme le moyen métrage sur *Nicéphore Niépce*) ou des événements, des activités qui demandent un traitement plus long qu'un reportage

Contenus

Nous traiterons de toutes **les thématiques** de la politique au sportif en passant par le culturel, l'associatif, l'humanitaire, le social, le sociétal, les libertés, le médical, l'éducatif... Nous couvrirons des événements du *Grand Chalon* en passant par des événements régionaux, nationaux qui concernent les habitants du *Grand Chalon* ; tout cela dans un esprit républicain le plus objectif possible.

Budget

Un budget institutionnel, un appel financier aux citoyens, du mécénat, des partenariats... avec pour objectif une indépendance financière au bout de 3 ans... **100 000 €** annuels (sans le coût de location et de fonctionnement des locaux).

Au niveau financement, nous compterons au départ sur l'État, les collectivités territoriales dont la Région Bourgogne Franche-Comté, les entreprises, les associations, les citoyens jeunes et moins jeunes, du partenariat et du mécénat... puis progressivement sur des annonceurs privés ou institutionnels. Au bout de 3 ans, le projet doit être autonome au niveau financier.



Cette vidéo retrace en 45 minutes la vie de Nicéphore Niépce. Si ce Chalonnais est connu pour son invention de la photographie à St Loup de Varennes (5 km de Chalon-sur-Saône) en 1827, cet ingénieur a bien d'autres inventions à son actif comme le pyrèlophore, premier moteur marin à explosion, une machine hydraulique à Marty, la culture du pastel pour les teinturiers ...

Joseph Nicéphore Niépce voit le jour sous le règne de Louis XV, le 7 mars 1765 à Chalon-sur-Saône en Bourgogne. Il meurt subitement à Saint-Loup-de-Varennes le 5 juillet 1833 . Il repose au cimetière de Saint-Loup-de-Varennes.

Caméra
Montage :
 Damien Naulier
Eclairage :
 Mathieu Guillet
Script :
 Théophile Hontang
Production :
 Dominique Gaye

- Film
- Bonus photos
- Bonus photo du tournage
- Bonus : interview de Jean Louis Bruley (maison Niépce)

Film réalisé avec la maison Niépce de St Loup et le musée Niépce de Chalon.

DVD VIDEO

Typo - Lycée Niépce - 71100 Chalon/S -
 06 21 043 83 36 - contact@typomag.net
 www.typomag.net

Typo

Niépce, un destin méconnu

Film DVD (et en ligne) de 40 minutes sur Nicéphore Niépce

Un film d'Alexis Hontang

Typo

14 rue du port Villiers - 71100 Chalon/S
 06 21 04 83 36 - d.gaye@typolemag.info
 www.typolemag.info

TypoVision
 InfoVidéo du Grand-Chalon

d.gaye@typovision.info
 www.typovision.info

Typovision,
 toute l'info du Grand Chalon...
 JT, Reportages, plateaux, débats,
 documentaires, infos pratiques,
 couverture événementielle,
 paroles aux citoyens...
 Du journalisme, de l'éthique,
 du professionnalisme,
 de l'ouverture sur le Monde...
Typovision... C'est votre webtélé...!

